



brand
doctors

bnvh

Trendvisie 2021

CHANGE REACTION

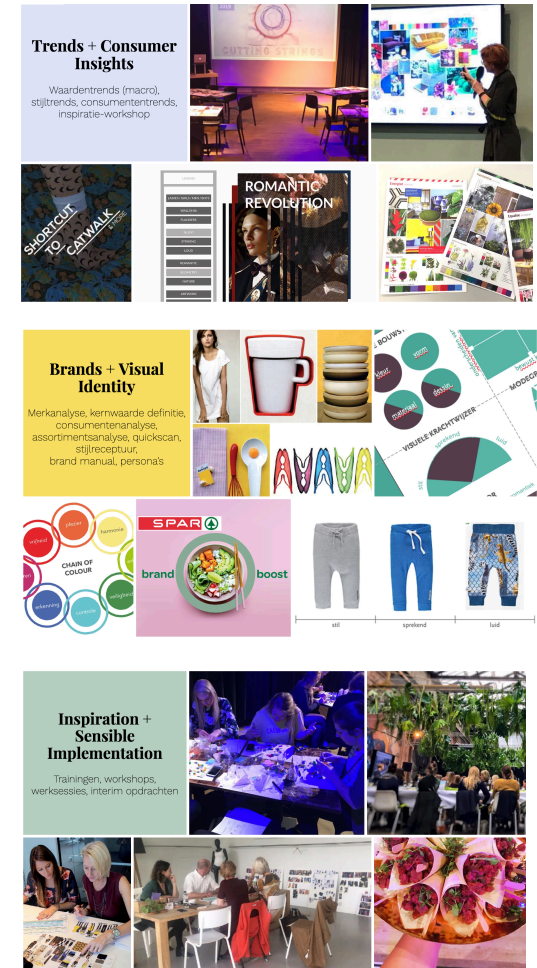
01-10-2020



De merkstrategie zichtbaar maken

Dat is waar wij goed in zijn.

We doen dit vooral voor de mode-,
interieur- en groenbranche.



bnvh

Aafje Nijman

brand
doctors

Branddoctors



Fontys TCL student



brand
doctors

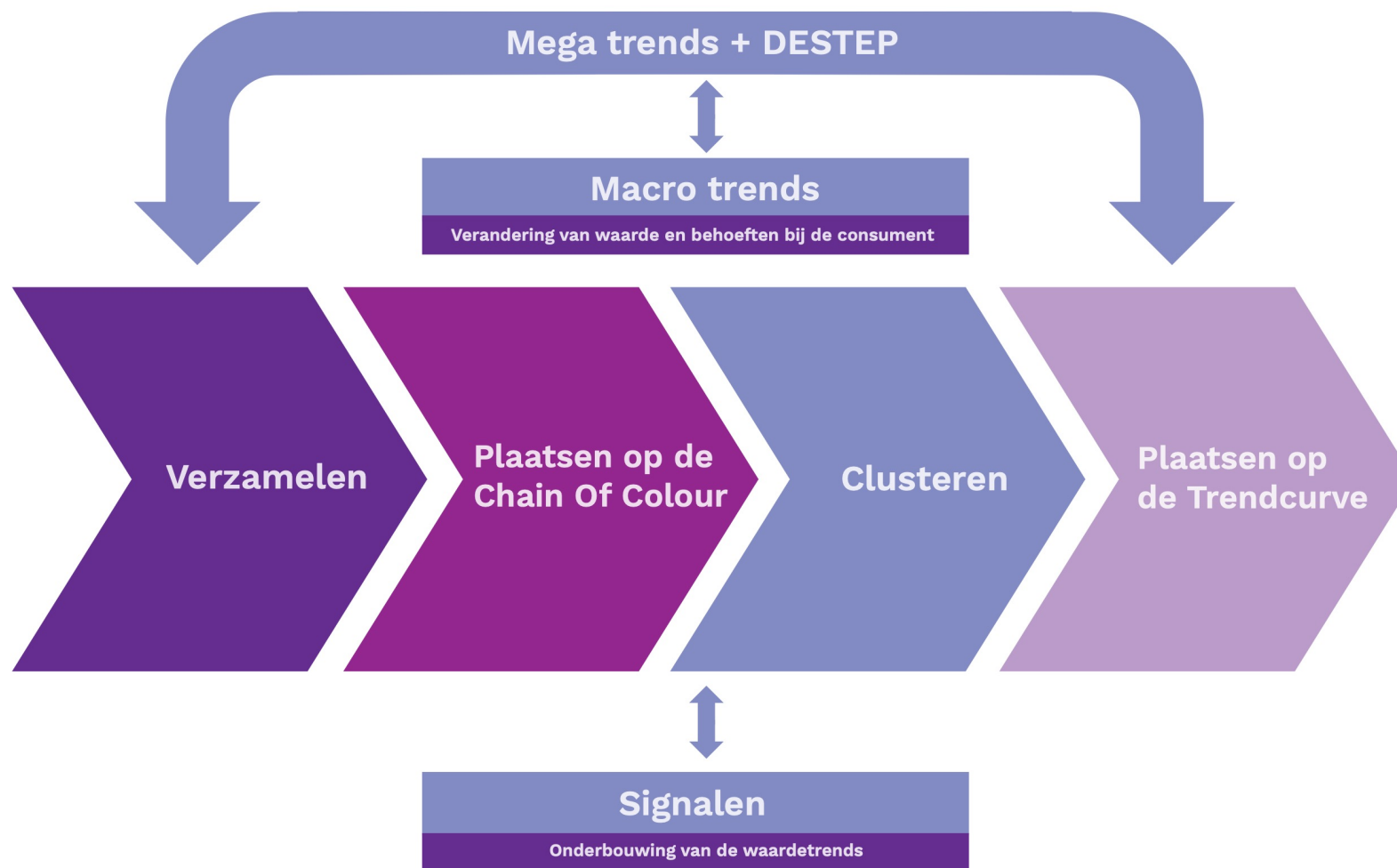
bnvh

Trendvisie 2021

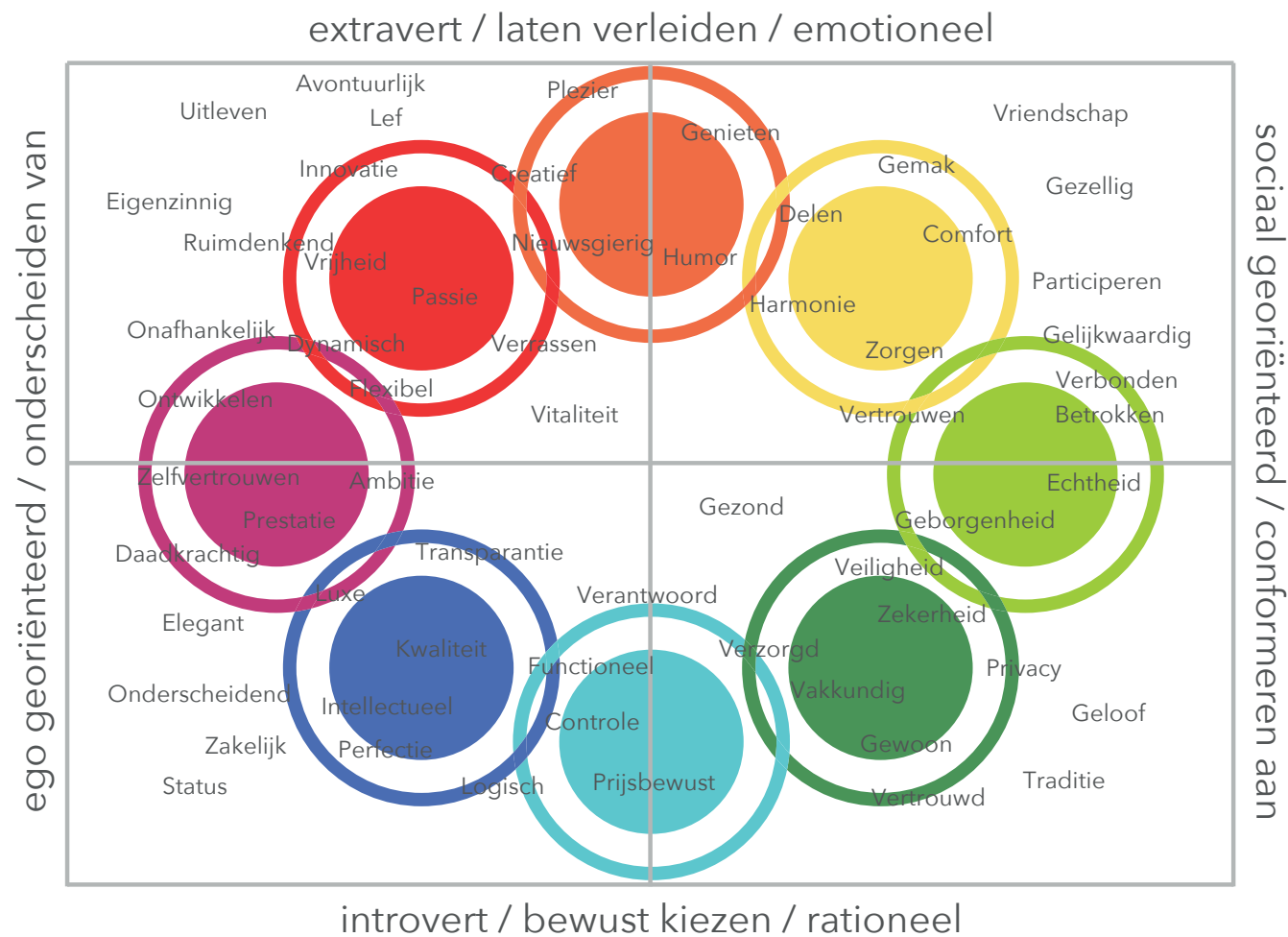
CHANGE REACTION

01-10-2020

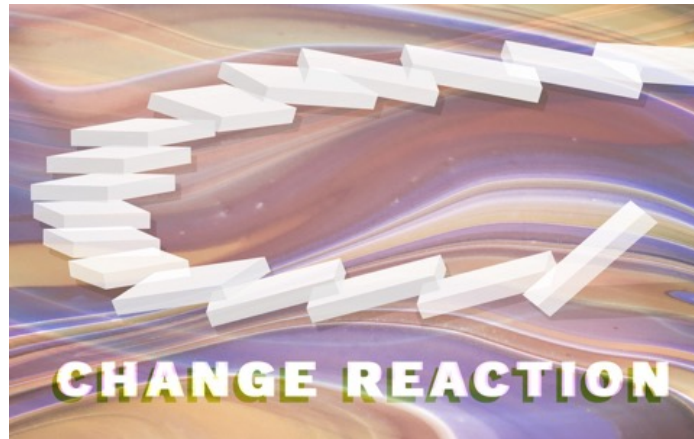
Onderzoeksmethodiek trendonderzoek



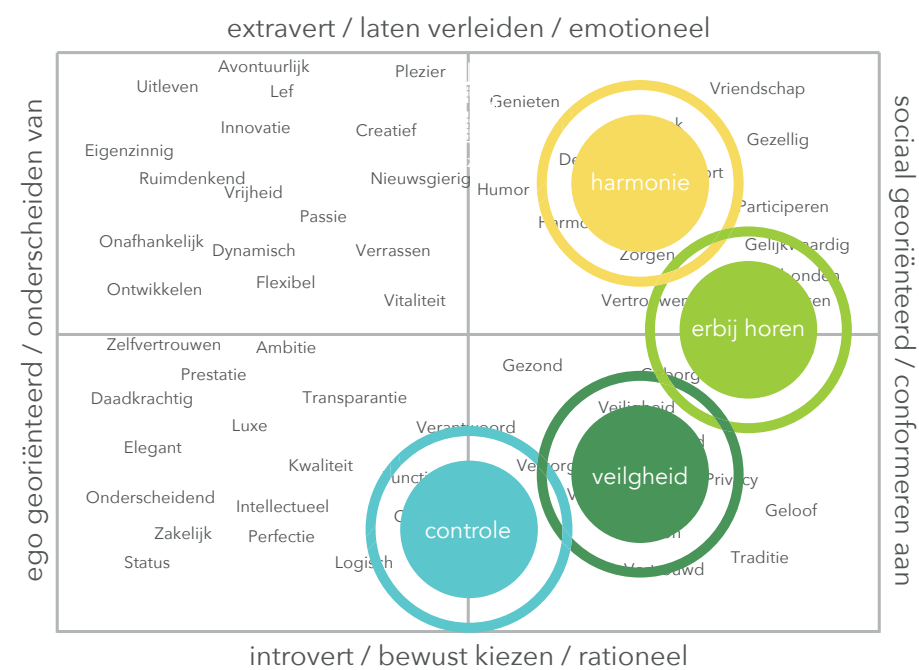
The Chain of Colour



Change Reaction









Mens zijn

Bevorderen van een happy state of mind
Prikkeling van de zintuigen
Aandacht voor zingeving
Menselijke kenmerken uitvergrooten

Menselijk gedrag

Behoeftte aan empathische interactie
Het vermensenlijken van technologie

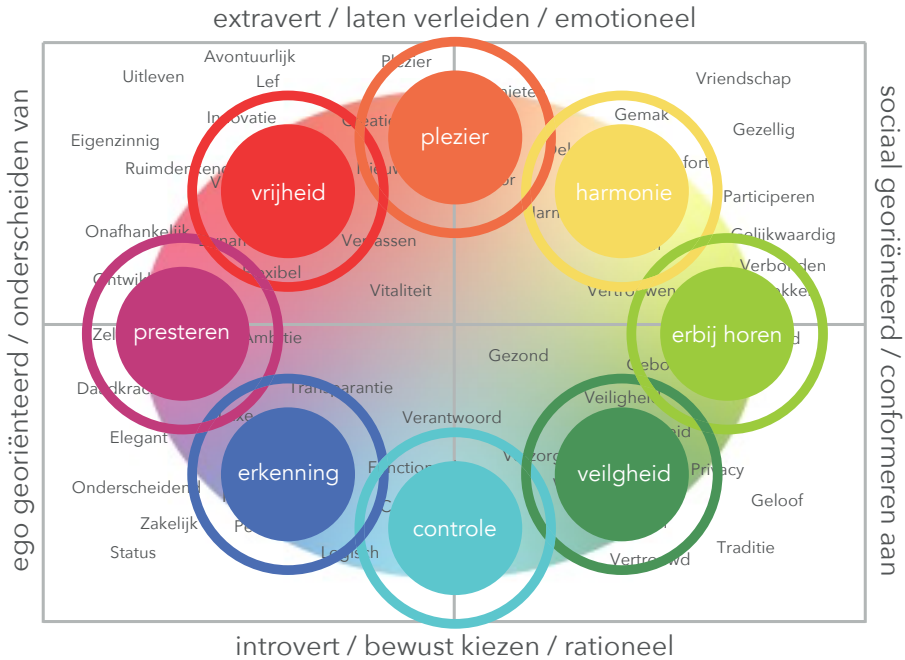
Menselijke ritme

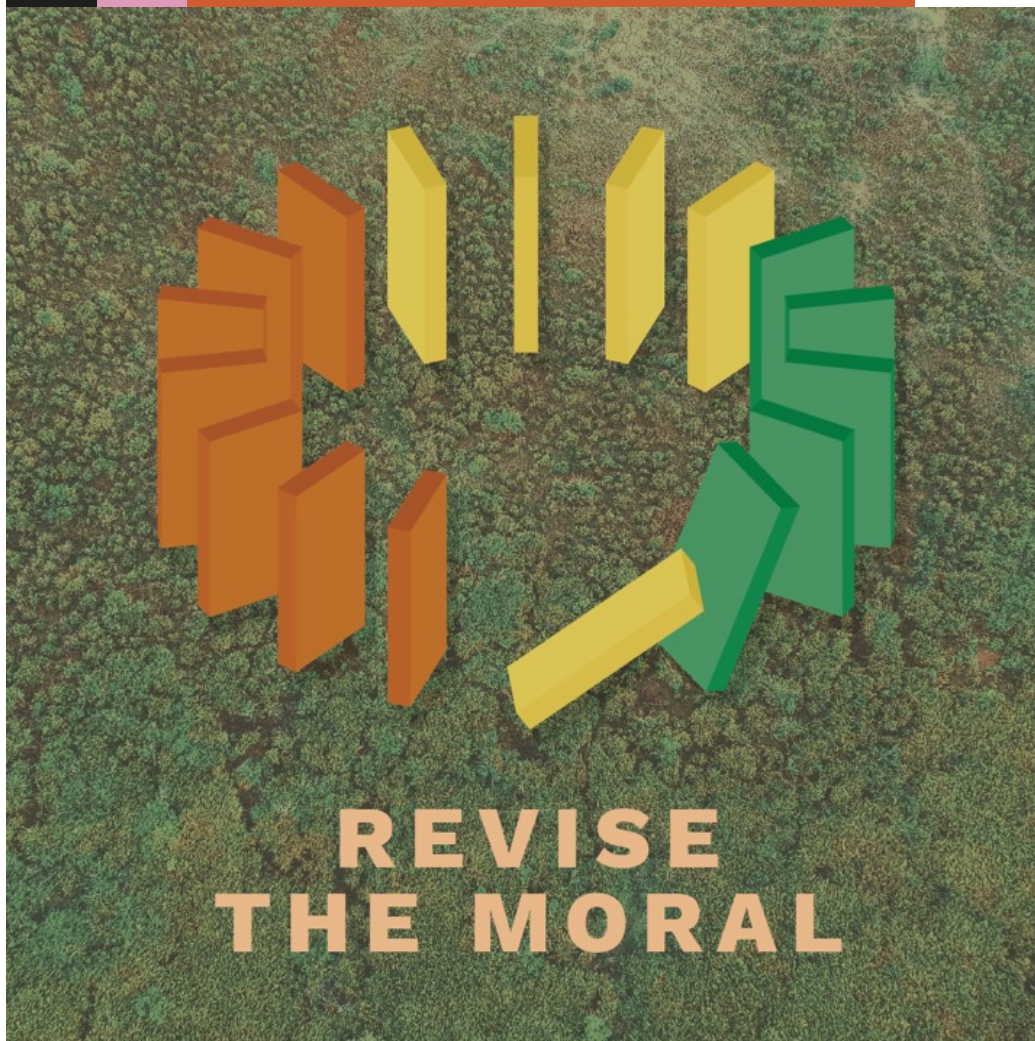
De tijd even stilzetten
Focus op hobby's en vrijetijdsbesteding
Ik-tijd bieden

Vormgeving









Nieuwe gelijkwaardigheid

Alle stakeholders meenemen, ook de natuur
Regels en grenzen aanpassen
Inclusief handelen

Economische ecosystemen

Nieuwe businessmodellen
Nieuwe samenwerkingsvormen
Schuldeloos consumeren mogelijk maken

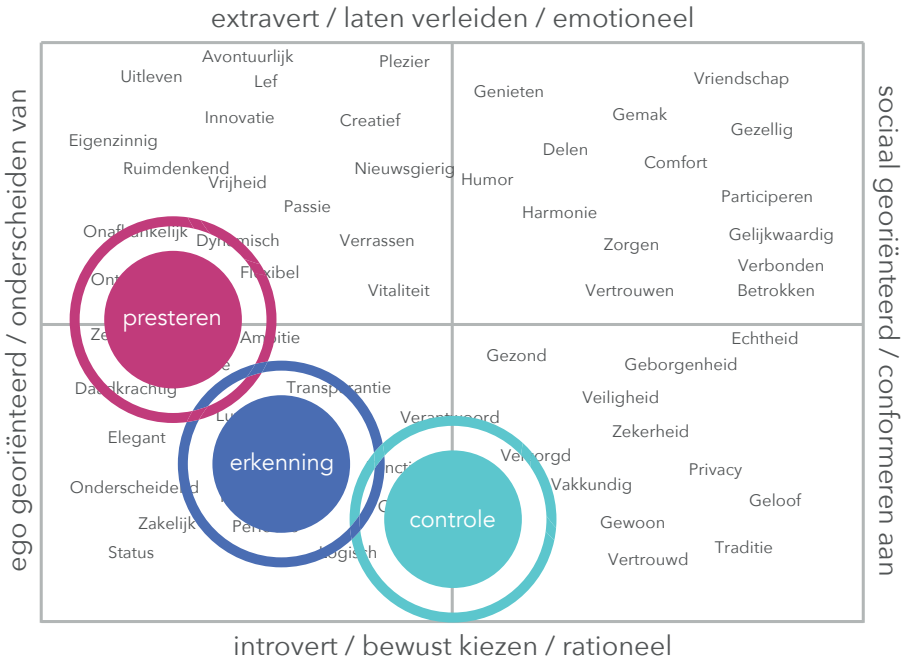
Verantwoord leiderschap

Begeleiden van de zoektocht naar nieuw evenwicht
Anti-hebzucht
Herwaardering van bezit

Vormgeving







TAKE A STAND



Je eigen pad kiezen

Standpunt bepalen

Autonoom

Vanuit je kern

Kleur bekennen

Laat je horen! En zien!

Helder en eenduidig

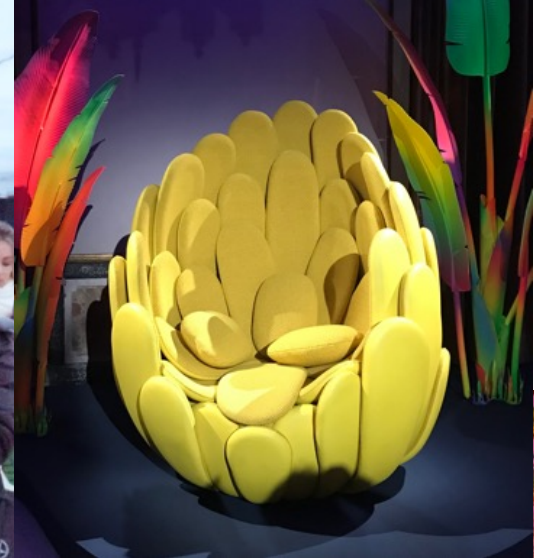
Omgaan met tegenstrijdigheden

Op zoek naar een bevrijdend frame

Verbinden waar mogelijk

Weerstand accepteren als nodig

Vormgeving





brand
doctors

bnvh

Trendvisie 2021

CHANGE REACTION

01-10-2020

26