

Laat u de mogelijkheden zien in de woningstofferbranche?



Vakmannen in de woningstofferbranche hebben we hard nodig. En daar kunt u ons mee helpen door foto's en filmpjes te delen via sociale media. In deze socialmediaspiekbrief geven we unieke tips hoe u dit kan doen.

Door middel van eigen foto's of video's te delen, die u maakt tijdens de werkdag, krijgen andere geïnteresseerden een inkijkje in dit veelzijdige beroep waarin geen dag hetzelfde is.

Helpt u mee? Dit kunt u doen in vijf stappen.

1. Maak een foto of video

Maak met de mobiele telefoon een foto van het project waar u mee bezig bent. Denk bijvoorbeeld aan een voor en na foto van een project. Dus bijv. een foto als de gordijnen nog niet hangen en een foto als de gordijnen wel hangen. Of een foto als de vloer nog niet is gelegd en een foto als de vloer is gelegd. Maar dit kunnen ook 'work in progress' filmpjes zijn of een filmpje van uw collega of medewerker (uiteraard met toestemming) die hard aan het werk is.

2. Uploaden naar social media

Als u Facebook, Twitter, LinkedIn of Instagram op uw smartphone heeft, zet u heel gemakkelijk de foto of video op het kanaal waar u het wilt plaatsen (mocht u deze app nog niet hebben, kunt u deze gemakkelijk downloaden in de Appstore (Apple) of Play Store (android)). Log in met uw accountgegevens. De foto of video die u uploadt, hoeft niet aan een bepaald formaat te voldoen. Dit doet de app automatisch. Op Instagram kunt u de foto zelf groter of kleiner maken.

3. Plaats een tekst bij de foto of video en tag het Hout- en Meubileringscollege

Zodra de foto of video is geüpload, plaats hier dan een tekst bij. Het is belangrijk dat u het Hout- en Meubileringscollege tagt, zodat geïnteresseerde worden doorverwezen naar de opleiding die er voor dit vak is. Dit doet u door het volgende te tikken: @hmcmbovakschool. Zodra dit in beeld komt, klikt u het aan. Dit werkt voor ieder kanaal hetzelfde.

Weet u niet goed wat voor tekst u wilt plaatsen? Hier een paar voorbeelden:

- Laat jij het zien binnen de woningstofferbranche? Volg dan de opleiding interieurvakman bij het @hmcmbovakschool
- Dit is hoe mijn werkdag eruit ziet. Wil jij ook werken in dit veelzijdige vak? Volg dan de opleiding interieurvakman bij het @hmcmbovakschool.

4. Tag uw bedrijf

Dit is ook goede reclame voor uw bedrijf.. Dus als uw bedrijf gebruik maakt van sociale media tag deze op dezelfde manier als u het Hout- en Meubileringscollege heeft getagd.

5. Klik op delen, plaatsen of publiceren

Heeft u bovenstaande stappen doorlopen, plaats dan het bericht.

Leuke voorbeelden zijn de funda make overs. Deze zijn te vinden via

<https://www.instagram.com/fundamakeovers/>. Hier ziet u voor én na foto's. Dit kunt u ook doen als u bijv. ergens een vloer plaatst, gordijnen hangt en een trap bekleedt. Funda doet dit via Instagram, maar dit kunt u uiteraard ook via Facebook en LinkedIn posten.



Tips:

- Gebruik op Instagram drie tot vijf extra hashtags om de vindbaarheid te vergroten. Denk hierbij aan: #interieurvakman #interieur #renovatie #verbouwing #wooninspiratie #vloerleggen #gordijnen
- Gebruik op Facebook één hashtag
- Gebruik op LinkedIn drie tot vijf hashtags.

@hmcmbovakschool is te volgen op [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) en [LinkedIn](#).